



Autoridad Independiente
de Responsabilidad Fiscal

Spending Review 2019/2020

Aspectos generales y principales resultados

Incentivos a la contratación

Octubre 2020

Con esta entrega se concluyen los encargos de la fase 2 del Spending Review que ha cubierto 51.000M€ (4% del PIB) en cuatro proyectos

BENEFICIOS FISCALES	Análisis de 13 beneficios fiscales (IRPF, IVA, IS, IIEE)	35.000 M€	22 de julio
INFRAESTRUCTURAS DEL TRANSPORTE	Inversión en infraestructuras, AVE, transporte metropolitano de cercanías y subvenciones al transporte aéreo de residentes en territorios no peninsulares	7.000 M€	30 de julio
SANIDAD	Gasto farmacéutico hospitalario e inversión en equipos de alta tecnología	7.000 M€	1 octubre
INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN	7 tipos de incentivos a la contratación	2.000 M€	14 octubre

Se da continuidad a la fase 1 del Spending Review en la que se evaluaron las Políticas Activas de Empleo (PAE)

Se evaluaron desde una perspectiva general: diseño y gobernanza

Tasa de paro estructuralmente elevada



¿Las PAE están funcionando adecuadamente?



AIReF evaluó y realizó propuestas para poder rediseñar la política y hacerla más eficiente

Políticas Activas de Empleo (6.500 millones)	Algunos hallazgos	Propuestas
<ul style="list-style-type: none">❖ Mejorar la empleabilidad de los desempleados❖ Mantener el empleo incrementando las competencias profesionales❖ Desarrollar habilidades y aptitudes que faciliten una mejor calidad del empleo	<ul style="list-style-type: none">• No se utilizan herramientas de perfilado y no hay coordinación en la asignación de itinerarios: no se definen ex ante y en función de las características de los individuos• Ajuste oferta y demanda marginal• Sistemas informáticos orientados más a la gestión administrativa que al análisis• Los objetivos de reparto de los fondos de la C. Sectorial no están claramente definidos	<ul style="list-style-type: none">✓ Implementar herramientas de perfilado y propuestas de itinerarios adecuados que permitan una vinculación real entre oferta y demanda de empleo✓ Incorporar la evaluación en la toma de decisiones✓ Diseñar una estrategia bottom-up que involucre a los agentes locales✓ Transparencia y mejoras informáticas

Esta nueva evaluación es más focalizada...

Evalúa un programa concreto de las PAE: los incentivos a contratación y emprendimiento

Es el programa cuantitativamente más relevante: 40% del gasto PAE (2.900M 2018)

Integra bonificaciones y reducciones

Encargo circunscrito a 7 incentivos (2.000 M en 2018), alguno de los cuales ya no está en vigor

Centrada en la eficacia: ¿aumentan la probabilidad de encontrar empleo? ¿ayudan a mantenerlo?

Cubre un período singular: elevado desempleo y temporalidad junto con profusión normativa, cambios y tendencia a la generalización de los incentivos

El análisis pormenorizado de esos 7 incentivos ha permitido extraer conclusiones y propuestas de carácter horizontal

No pueden sustituir a las reformas estructurales

Si bien diseñados pueden ser eficaces en recesiones

Se pueden usar como herramienta para estimular el mercado de trabajo en períodos recesivos. Ej; plan temporal para contratación indefinida de jóvenes

Deben focalizarse en colectivos de baja empleabilidad

Basado en un marco estable apoyado en un sistema de indicadores para la identificación de los colectivos

Reducir el número y homogeneizar requisitos para las empresas

Requisitos claros para las empresas pueden estimular su uso. La focalización permitiría hacerlos más atractivos en cuantía

El análisis pormenorizado de esos 7 incentivos ha permitido extraer conclusiones y propuestas de carácter horizontal

Es necesaria mayor coordinación entre administraciones

Permitiría concentrar esfuerzos en los colectivos más necesidades de cada territorio y simplificar la diversidad de incentivos

Vincularse a programas de formación

Esencial para mejorar la empleabilidad del colectivo. Una mayor colaboración con sector empresarial permitiría elevar la calidad de dicha formación. Combinarlos con otras medidas de activación podría mejorar su eficacia

Hacer un seguimiento y evaluación continua

Crear una base de datos de evaluaciones: indicadores de seguimiento y datos necesarios para la evaluación. Facilitar y promover evaluación entre comunidad científica

Principales elementos de las propuestas específicas

Tarifa plana de trabajadores autónomos

Ir hacia sistema de cotización acorde con los ingresos. La necesidad de los incentivos se condicionaría a su diseño. Mientras tanto, dado contexto, mantener la tarifa plana reforzando la inspección. Y a medio plazo, incidir en medidas que mejoren supervivencia (asesoramiento, formación, planes de viabilidad, etc..)

Incentivos a la conversión en indefinidos de los contratos de formación y aprendizaje

Mejorar los contratos (componente formativo) e impulsar uso por empresas. Eliminar el límite de edad bajo distintos supuestos: parados de larga duración, reconversión, etc..

Incentivos a personas con discapacidad

Rediseño para focalizar en colectivos con especiales dificultades fundamentalmente en el empleo protegido. Mejorar la información sobre la inserción laboral tanto en empleo ordinario como protegido

Principal conclusión

“El objetivo de los incentivos analizados es ayudar a ciertos colectivos a mejorar su empleabilidad. Aunque en ningún caso pueden sustituir a las reformas estructurales que precisa el mercado de trabajo, es fundamental asegurarnos de que esos incentivos son eficaces y consiguen llegar a los ciudadanos que los necesitan”



Spending Review

Fase II

Incentivos a la
Contratación y al
Trabajo Autónomo





Autoridad Independiente
de Responsabilidad Fiscal

www.airef.es



[@AIReF_es](https://twitter.com/AIReF_es)

Se evalúa el programa de PAE más relevante cuantitativamente y se da continuidad a la fase 1

- En la fase 1 se evaluaron las Políticas Activas de Empleo (PAE) desde una perspectiva general

- Esta fase 2 es más focalizada: cubre un programa concreto y lo hace desde una perspectiva de evaluación de la eficacia

- Los incentivos (2,900 millones en 2018) son el 40% de las PAE

- No evalúa la totalidad de los incentivos existentes: el encargo recibido se refiere a 7 incentivos que supusieron 2.000 millones en 2018

- El período analizado 2012- 2018 cubre una etapa singular: elevado desempleo y temporalidad junto con profusión normativa sobre los incentivos y tendencia a su generalización

- Algunos incentivos analizados ya no están en vigor